

Nos últimos anos, o conceito de interagir parece estar na moda. No ambiente escolar, são propostos trabalhos em grupos; em casa, você estabelece diferentes relações com as pessoas com as quais convive; no ambiente virtual, frequenta vários *sites* de relacionamento.

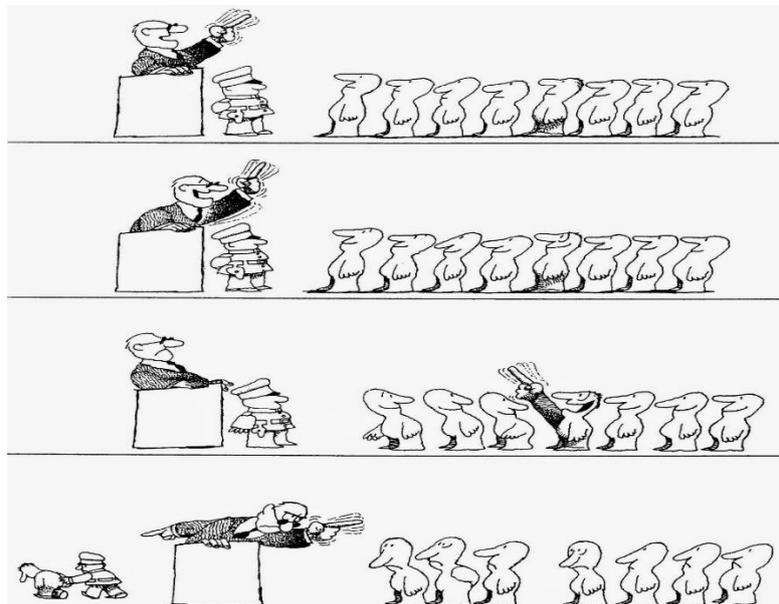
Na verdade, a interação é algo que nunca saiu nem sairá de moda. A **comunicação** é uma necessidade humana, e o homem apresenta-a desde o seu nascimento. O bebê, por exemplo, chora pela atenção da mãe ou por comida; sorri, quando alguém brinca com ele. Com o tempo, passa a apontar para aquilo que deseja, até atingir a capacidade de emitir sons organizados, de falar.

Portanto, não é apenas por meio da fala que podemos nos comunicar. O choro e o sorriso já são formas de interação, de linguagem; só não são linguagens verbais, ou seja, não têm como unidade básica a palavra.

Comunicação é o nome dado ao processo de interagir com outras pessoas utilizando linguagem.

Linguagem é um processo comunicativo por meio do qual as pessoas interagem. Pode ser verbal, não verbal ou mista.

1- Leia atentamente este texto para responder às questões propostas:



QUINO. Potentes, prepotentes e impotentes. Lisboa: Dom Quixote, 1990. (Adaptado)

a) Que tipo de linguagem é empregada nesse texto? Explique.

b) Qual atitude é criticada no texto? Comente.

c) Que tipo de governo político pode ser exemplificado pelo cartum? Justifique.

d) Quem são os interlocutores na tira? É possível identificar entre eles locutor e locutários?

Interlocutores são as pessoas que participam do processo de interação por meio da linguagem. Aquele que fala, pinta, dança, gesticula é o locutor. Já aquele que recebe a mensagem é o locutário.

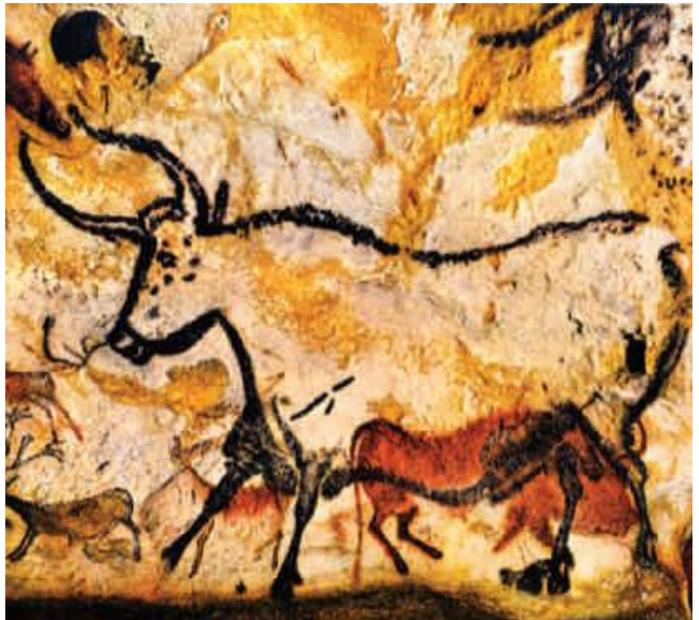
O cartum da questão anterior apresenta linguagem não verbal. Há diversos tipos de linguagem não verbal, como a música, a dança, a mímica, a pintura, a fotografia, que possuem como elementos básicos o tom, o movimento, o gesto, a imagem, a expressão fisionômica.

Hoje, alguns teóricos falam ainda na existência de um outro tipo de linguagem: a digital, ou a de programação. Essa modalidade permite armazenar e transmitir informações em meios eletrônicos. A principal diferença entre ela e a verbal está na forma de organizar as informações, padronizar instruções do computador, criar *links*, indexar dados. Na verdade, essa linguagem baseia-se em um sistema de referências e utiliza a linguagem verbal, mas não é essa a sua unidade básica.

2- Você já ouviu falar em **arte rupestre**? Esse termo é usado para descrever a prática que os povos antigos tinham de empilhar pedras, entalhar e pintar rocha. Há uma imprecisão sobre o porquê de o homem produzi-la: alguns teóricos defendem que era essa uma manifestação da fantasia ou servia apenas como entretenimento para o homem primitivo. Outros a defendem como forma de comunicação desse homem. Há, ainda, aqueles que veem essa arte como resultante de rituais primitivos, de alucinações provocadas pelo uso abusivo de entorpecentes. Existem também os que a enxergam como uma manifestação puramente estética.



Fig.1.2 - A pintura reproduzida está na região de Ubirr, no Parque Nacional de Kakadu, no norte da Austrália. Essa pintura foi produzida há aproximadamente 40 000 anos e é curioso pensar que, como aconteceu com outras desse local, pode ter sido repintada por sucessivas gerações de aborígenes ao longo dos anos.



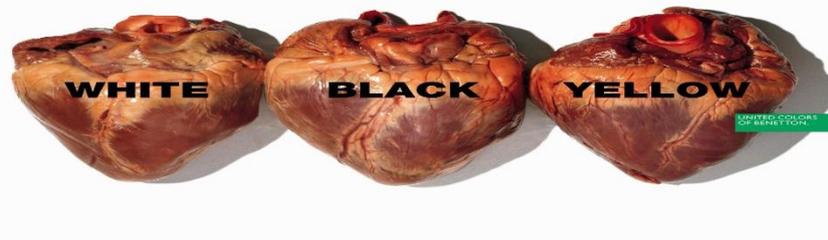
F. 1.3 A pintura rupestre reproduzida encontra-se em uma das Cavernas de Lascaux (Dordonha, França) e retrata um bisão. Muitos estudiosos explicam imagens desse tipo como parte do ritual de gerações aborígenes para aumentar a população de animais. A idade dessa obra foi fixada em aproximadamente 15 000 a.C., e o autor dela é desconhecido.

Considere a arte rupestre 1, anteriormente reproduzida, e responda às questões a seguir.

a) O que é possível depreender sobre a subsistência do homem que a produziu?

b) É possível precisar o que motivou o homem primitivo a produzir essa pintura? Justifique.

3- Analise este anúncio publicitário para resolver os itens a e b:

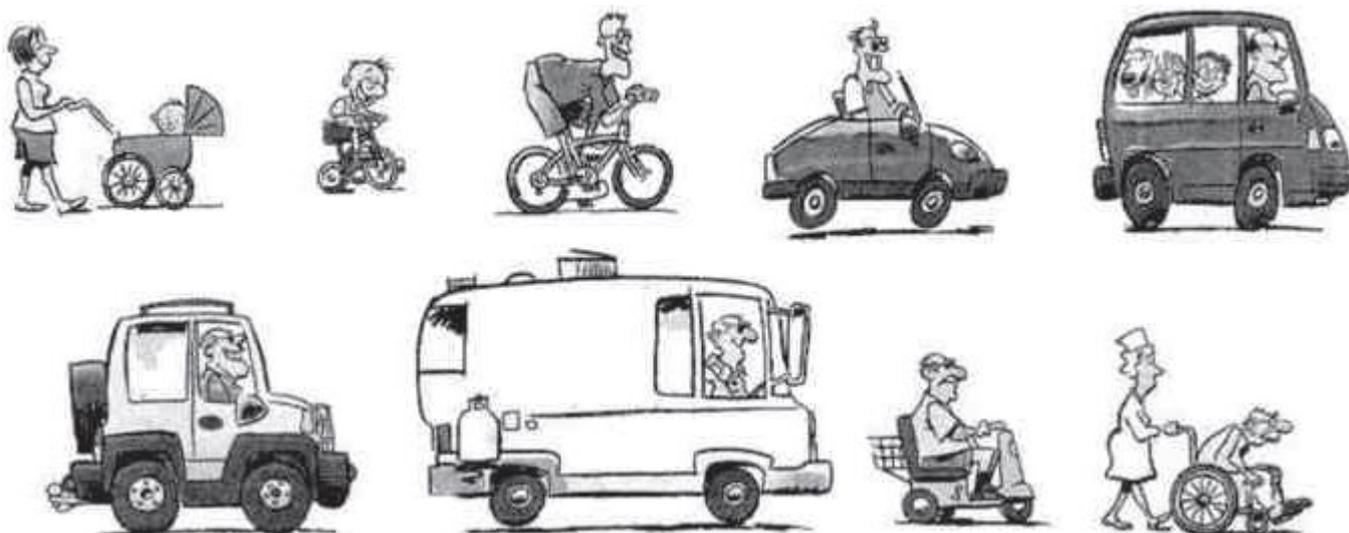


Principalmente nos anos 80 e 90, a marca italiana Benetton – United Colors of Benetton – principalmente nos anos 80 e 90, impressionava o mundo com campanhas publicitárias que abordavam de modo intenso questões raciais, religiosas e relacionadas à opção sexual.

a) Indique o(s) tipo(s) de linguagem empregada(s) no texto.

b) Explícite o objetivo do anunciante.

4- Considere o cartum a seguir para resolver a questão abaixo:



a) Dê um título pertinente ao cartum. Não use mais de cinco palavras.

b) Explique o que você entende sobre o conteúdo desse cartum.

5- Você é um bom observador? Conhecer as mensagens do corpo pode auxiliar nos relacionamentos interpessoais. A linguagem corporal reflete, muitas vezes, informações ou opiniões que não são exteriorizadas. Pense, por exemplo, em uma vendedora de uma loja que olha para as unhas enquanto está atendendo o cliente. A moça pode se dispor a ajudá-lo, mas o desinteresse dela ficará evidente.

Indique o que possivelmente reflete cada uma das mensagens corporais apresentadas a seguir.

a) coçar a testa: _____

b) evitar contato visual com o interlocutor: _____

c) cruzar os braços: _____

d) estalar os dedos: _____

e) morder os lábios: _____

f) mexer na roupa a todo momento: _____

g) simular tosse: _____

g) simular tosse: _____

h) roer as unhas: _____

i) arregalar o olho: _____